

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

| | |
|--|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 38.00.00 Экономика и управление |
| Программа высшего образования | Программа бакалавриата |
| Направление подготовки | 38.03.06 Торговое дело |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Экономическая политика в сфере торговых отношений |
| Квалификация | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная |

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Ассортиментная политика предприятия»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного
дела, канд. экон. наук, доцент

О. И. Попадюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Товароведение продовольственных товаров, Товароведение непродовольственных товаров, Организация коммерции по сферам применения, Торговое предпринимательство.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя | Значение показателя |
|---|---|
| Название образовательной программы (далее – ОП) | 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Экономическая политика в сфере торговых отношений) |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.Б.М5 Ассортиментная политика предприятия |
| Часть образовательной программы | Базовая часть |
| Количество зачетных единиц / всего часов | 2 / 72 |

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов | | | | | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
| | | | лекционных | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего | |
| Очная | 4 | 8 | 20 | – | 20 | 32 | 72 | зачет |

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Ознакомление студентов с базовыми знаниями в области теории и практики ассортиментной политики фирмы, формирование навыков использования методов и технологий разработки и корректировки товарного ассортимента предприятия.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

| Компетенции | Индикаторы | Результаты обучения |
|--|---|---|
| ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов | ОПК-3. 1 Анализирует и раскрывает природу торгово-экономических процессов на основе полученных экономических показателей | ОПК-1.1.1. Знает структуру и механизмы регулирования ассортимента предприятия и ведения коммерческой работы на предприятии. ОПК-1.1.2. Умеет обобщать полученную информацию, цены на товары, работы, услуги, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. ОПК-1.1.3. Организует управление коммерческой деятельностью в рамках ассортиментной политики предприятия |

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Название темы | Краткое содержание темы (вопросы темы) |
|---|--|
| Раздел 1 Основы ассортиментной политики предприятия | |
| Тема 1. Теоретические основы ассортиментной политики предприятия. | Сущность товара, его свойства. Классификация товаров. Ассортимент как объект изучения. Взаимосвязь товаров в ассортименте. Принципы формирования ассортимента предприятия. Принципы формирования ассортимента коммерческого предприятия. |
| Тема 2. Управление товарными запасами на коммерческих предприятиях. | Условия и сроки хранения товаров. Запасы текущего хранения. Товарные запасы сезонного хранения и долгосрочного завоза. Нормирование товарных запасов. Меры по предупреждению и сокращению товарных потерь. Общие правила приемки товаров. |
| Тема 3. Показатели эффективности ассортиментной политики предприятия. | Сущность и содержание ассортиментной политики предприятия. Основные направления формирования ассортиментной политики предприятия. Анализ ассортимента во времени. Анализ продаж прошлых лет. Анализ оборачиваемости. Расчет среднего запаса. |
| Раздел 2 Управление товарным ассортиментом предприятия | |
| Тема 4. Анализ товарного портфеля. | Правило Парето. Методика ABC-анализа. XYZ анализ. Совмещенный ABC/XYZ анализ. Анализ сезонности продаж. |
| Тема 5. Планирование ассортимента продукции на производственном и торговом предприятии. | Планирование ассортимента продукции. Анализ конъюнктуры рынка. Исследование деятельности конкурентов. Характер товарного ассортимента. Понятие, значение и виды договоров. |
| Тема 6. Оптимизация ассортиментной политики коммерческого предприятия. | Стратегия и тактика управления ассортиментом. Ценовая политика коммерческого предприятия. Принципы формирования ассортиментной политики |

| | |
|--|---|
| | предприятия. Методы анализа ассортимента и ассортиментной политики коммерческого предприятия. Методы оптимизации ассортиментной политики предприятия. |
|--|---|

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

| Наименования разделов и тем | Количество часов | | | | |
|---|------------------|--------|--------|-----|-------|
| | Лекц. | Лабор. | Практ. | СРС | Всего |
| Раздел 1 Основы ассортиментной политики предприятия | 12 | 0 | 12 | 16 | 40 |
| Тема 1. Теоретические основы ассортиментной политики предприятия. | 4 | 0 | 4 | 6 | 14 |
| Тема 2. Управление товарными запасами на коммерческих предприятиях. | 4 | 0 | 4 | 5 | 13 |
| Тема 3. Показатели эффективности ассортиментной политики предприятия. | 4 | 0 | 4 | 5 | 13 |
| Раздел 2 Управление товарным ассортиментом предприятия | 8 | 0 | 8 | 16 | 32 |
| Тема 4. Анализ товарного портфеля. | 4 | 0 | 4 | 6 | 14 |
| Тема 5. Планирование ассортимента продукции на производственном и торговом предприятии. | 2 | 0 | 2 | 5 | 9 |
| Тема 6. Оптимизация ассортиментной политики коммерческого предприятия. | 2 | 0 | 2 | 5 | 9 |
| ИТОГО ЗА СЕМЕСТР | 20 | 0 | 20 | 32 | 72 |

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Сущность товара, его свойства.
2. Классификация товаров.
3. Ассортимент как объект изучения.
4. Взаимосвязь товаров в ассортименте.
5. Абсолютные и относительные показатели номенклатуры товаров.
6. Принципы формирования ассортимента предприятия.
7. Принципы формирования ассортимента коммерческого предприятия.
8. Направления изменения ассортимента.
9. Условия и сроки хранения товаров.
10. Запасы текущего хранения.
11. Товарные запасы сезонного хранения и долгосрочного завоза.
12. Нормирование товарных запасов.
13. Управления товарными запасами.
14. Меры по предупреждению и сокращению товарных потерь
15. Общие правила приемки товаров.
16. Документальное оформление приемки товаров.
17. Способы размещения товаров на складах и в магазинах.

18. Сущность и содержание ассортиментной политики предприятия.
19. Основные направления формирования ассортиментной политики предприятия
20. Анализ ассортимента во времени.
21. Анализ продаж прошлых лет.
22. Анализ оборачиваемости.
23. Расчет среднего запаса.
24. Анализ рентабельности.

Раздел 2

25. Правило Парето.
26. Методика ABC-анализа.
27. XYZ анализ.
28. Совмещенный ABC/XYZ анализ.
29. Анализ сезонности продаж.
30. Планирование ассортимента продукции.
31. Анализ конъюнктуры рынка.
32. Исследование деятельности конкурентов.
33. Характер товарного ассортимента.
34. Понятие, значение и виды договоров.
35. Стратегия и тактика управления ассортиментом.
36. Ассортиментная политика коммерческого предприятия.
37. Ценовая политика коммерческого предприятия.
38. Принципы формирования ассортиментной политики предприятия.
39. Методы анализа ассортимента и ассортиментной политики коммерческого предприятия.
40. Методы оптимизации ассортиментной политики предприятия.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.
2. Стратегия и тактика управления ассортиментом.
3. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия
4. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
5. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте
6. Выделение категорий в товарном ассортименте.
7. Структурирование ассортимента.
8. Формирование категорий в ассортименте
9. Определение структуры ассортимента.
10. Корректировка цен на товары внутри категории
11. Распределение торговых площадей между категориями
12. Аналитические основы управления товарным ассортиментом
13. Анализ торговых операций предприятий розничной (оптовой) торговой сети
14. Влияние элементов внешней и внутренней среды на формирование ассортимента
15. Особенности сегментации рынка и выбор целевых сегментов
16. Сервис в системе товарной политики
17. Исследование конкурентной среды предприятий розничной (оптовой) торговой сети
18. Исследование покупательского поведения
19. Обоснование целесообразности разработки нового продукта
20. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Семестр 1

| Номера разделов | Виды работ | Максимальное количество баллов |
|-----------------------|--|--------------------------------|
| 1-2 | Организационно-учебная работа в аудитории | 25 |
| | Самостоятельная работа | 25 |
| | Контрольные работы по практике | 30 |
| | Контрольная работа по теоретическому материалу | 20 |
| ИТОГО | | 100 |
| Общий итог за семестр | | 100 |

Соответствие баллов оценке

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале | |
|--------------------------|------|-----------------------------------|------------|
| | | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет |
| 90-100 | A | отлично | зачтено |
| 80-89 | B | хорошо | зачтено |
| 75-79 | C | | зачтено |
| 70-74 | D | удовлетворительно | зачтено |
| 60-69 | E | | зачтено |
| 35-59 | FX | неудовлетворительно | не зачтено |
| 0-34 | F | | не зачтено |

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели

для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Ласковец, С. В.; Товарная политика компании : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Москва; 2011; <http://www.iprbookshop.ru/10901.html> (Электронное издание)

2. Чалых, Т. И., Умаленова, Н. В.; Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684508> (Электронное издание)

3. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621904> (Электронное издание)

4. Елисеева, Л. Г.; Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621694> (Электронное издание)

5. Макаров, С. Р.; Ассортиментная политика; Лаборатория книги, Москва; 2010; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86447> (Электронное издание)

6. Зотов, В. В.; Ассортиментная политика фирм : учебное пособие.; Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Москва; 2007; <http://www.iprbookshop.ru/10614.html> (Электронное издание)

10.2. Дополнительная литература

7. Косарева, О. А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник : [12+] / О. А. Косарева. – Москва : Университет Синергия, 2020 – 452 с.

8. Новаков, А. А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы : практическое пособие / А. А. Новаков. – Москва : Инфра-Инженерия, 2013 – 464 с.

9. Зотов, В. В. Ассортиментная политика фирмы: учебно-практическое пособие : учебное пособие / В. В. Зотов. – Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2007 – 95 с.

10. Максимец, Н. В. Мерчандайзинг с основами ассортиментной политики : учебное пособие : [16+] / Н. В. Максимец ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017 – 100 с.

11. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020 – 279 с.

12. Товарный менеджмент : учебное пособие / сост. С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : АГРУС, 2014 – 136 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).